

De beleving van Oud Hoenderhoek

Mensen zijn momenteel nieuwsgierig naar de plek waar La Campagne stond. Daarom is het een uitgelezen moment om vlak na de sloop van het oude gebouw mensen opnieuw kennis te laten maken met de plek en het gebied. Als onderdeel van onze placemaking aanpak stellen we voor om op korte termijn te starten met twee interventies, die tegelijk een opbouw zijn naar een Place Game. De eerste is een locatiebezoek waarbij we gelijk de plek al licht activeren, en de tweede een langer verblijf met een tent (en/of camper).



LOCATIE BEZOEK 1

Datum: 16 juni

Ingrediënten: DroomRaam, brievenbus (optioneel), opties verkennen evt met boswachter

Aanpak: Het eerstvolgende locatiebezoek willen we combineren met een on-site verkenning waarbij we ook toevallige bezoekers en passanten om input zullen vragen. Om alvast een vooruitzicht naar het moment van de 48uur in Bernisse te geven, richten we het landschap in met een tent, wat ligstoeltjes, het DroomRaam en een brievenbus. Met het DroomRaam laten we mensen hun fantasie tekenen in het landschap. Daarnaast willen we graag op dat moment ook een brievenbus plaatsen om mensen de optie te geven hun vragen te stellen aan het landschap en de plek of een wens aan de Bernisse te sturen.

Benodigheden: DenkRaam, simpele brievenbus, kaartjes, touw, tent, ligstoelen/strandstoelen.

BUDGET: €100

DroomRaam



48 UUR IN BERNISSE: 'EXPLORATION OF THE SENSES' / VERKENNING VAN DE ELEMENTEN

Datum: 26-28 juni

Ingrediënten: kamperen, DroomRaam, veldwerkstation, brievenbus, verkenning van de elementen

Aanpak: Met 48 uur in Bernisse willen we in twee etmalen de plek activeren om het gebied beter te leren kennen, maar ook mensen actief uit te nodigen om langs te komen. De elementen staan centraal, en het is een uitnodiging om het landschap te verkennen met alle zintuigen. Met een BERNISSE veldstation faciliteren we een centraal punt voor mensen om zelf op ontdekking te gaan, en tegelijkertijd is dit ook het punt waar we delen wat er allemaal gevonden en ontdekt wordt. Van insecten tot plantjes, van geluid tot beeld, en ook van herinneringen en verhalen van bezoekers en mensen die we hebben geïnterviewd (plus desk research) en input uit de brievenbus. Het DroomRaam zal ook weer terugkeren.

Benodigdheden: lokaal contact voor wildplukstation / namen van planten in gebied zetten, desinfectie-station, loep, veldwerk-kit, polaroid camera, tentoonstelling spullen voor het exposeren van materiaal van het land, touw, houten bordjes.

BUDGET: €250

OPTIONEEL: wildplukwandeling voor max 30 mensen op beide dagen, onder begeleiding van een (lokale) expert, kosten: €150 of vrijwilliger regelen via MilieuHuis

